



# Démarche Autoconsommation collective (ACC)

Parc Eco Normandie saint Romain de Colbosc



Depuis 1987 au service  
des industries



SCOP depuis 2012



INFORMATIQUE  
INDUSTRIELLE



GÉNIE ÉLECTRIQUE HT/BT



STRUCTURE ET  
CHARPENTE MÉTALLIQUE



INSTALLATION GÉNÉRALE



AUTOMATISME



GÉNIE CIVIL



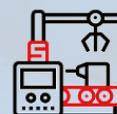
Efficacité énergétique



HVAC / CVC



INGÉNIERIE MÉCANIQUE



MACHINE SPÉCIALE



ÉTUDES ET  
CONCEPTION DE  
STATIONS-SERVICE



ASSISTANCE TECHNIQUE  
DE RÉALISATION

Ingénierie.

Bureau d'études.

Calculs.

- Le territoire de Saint romain de Colbosc avec ses deux parcs d'activités (ECO NORMANDIE & PARC DE L'AERODROME), regroupe des entreprises de services, industrielle, laboratoire, logistique, data center sur un territoire dynamique (Lycée, magasin, piscine, habitation,...)



- En 2021 Le havre seine métropole a initié des ateliers pour favoriser l'émergence de synergies sur le territoire
- En son ressortie des idées d'action sur la biodiversité, l'économie circulaire, l'emploi, la qualité de vie au travail (notamment la restauration collective), la récupération de chaleur fatale et l'autoconsommation collective

**Le constat est simple :**

**A plusieurs les actions de sobriété  
énergétiques et décarbonation sont plus  
impactantes**

## Institutionnels



- LE DÉPARTEMENT -



## Entreprises



## Avec le concours



Les atouts : Profils de consommateurs & producteurs différents

La finalité : Gagner en indépendance sur le volet énergétique et faire profiter au territoire du potentiel des entreprises et de la collectivité.

- **Identification des acteurs**
- **Analyse de maturité/opportunité → décision de réfléchir ensemble à une ACC**
- **Identification du schéma organisationnel** : Caractériser clairement la situation de départ : plusieurs configurations sont possibles selon les acteurs impliqués (collectivités, bailleurs sociaux, coopératives citoyennes, etc.)
- **Etude de faisabilité** :
  - CCTP + Consultation
  - Réalisation :
    - Dimensionnement de la solution de production en fonction des profils de consommation actuels et à venir (économies/augmentations envisagées) des usagers
    - Plan de financement adéquat
    - Scénarios
- **Choix d'un scénario** : définition du périmètre de travail qui sera finalement mis en œuvre
- **Réalisation** :
  - réalisation de l'installation de production,
  - démarches vis-à-vis du gestionnaire de réseau,
  - création de la personne morale,
  - contractualisations diverses
- **Exploitation** : vie du projet entre producteurs et consommateurs au sein de la personne morale et en lien avec les partenaires extérieurs (gestionnaire de réseau, fournisseurs, etc.)

T1 2023

T2 2023

T2 2023

T3 2023

T4 2023

T1 2025



Durant toute la démarche la CU a joué le rôle de chef de projet et de facilitatrice

À fait les demandes de subvention pour le collectif et à financé l'étude globale de faisabilité

- L'étude de faisabilité a été réalisée par un groupement de deux sociétés



13 sites participent à la démarche

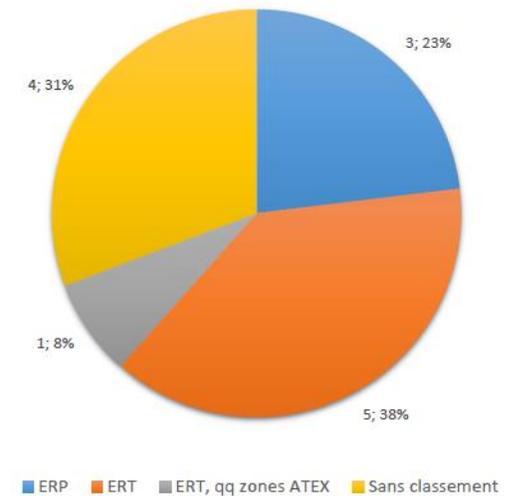
- 1 CCI
- 2 GCMI
- 3 Trace
- 4 CPM Industries
- 5 BMI Axelent
- 6 Intertek
- 7 Petroval
- 8 Hisa
- 9 SASP
- 10 Departement
- 11 Hopital
- 12 CU LHSM PK
- 13 CU LHSM Château

Type de sites

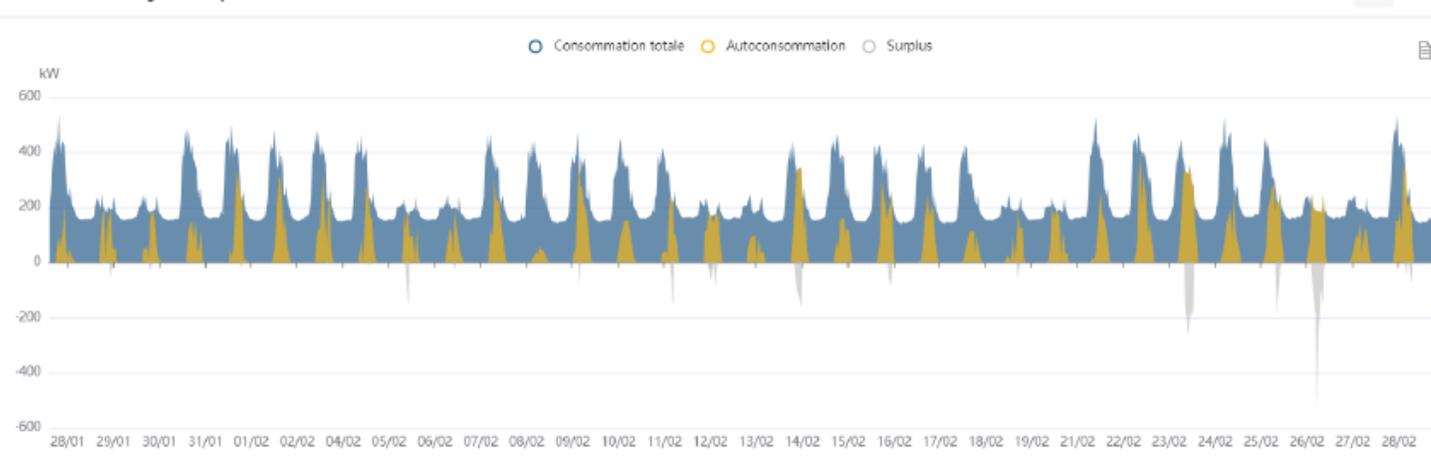
Toit et parking	8
Toit	4
Parking	1



Classement des 13 sites

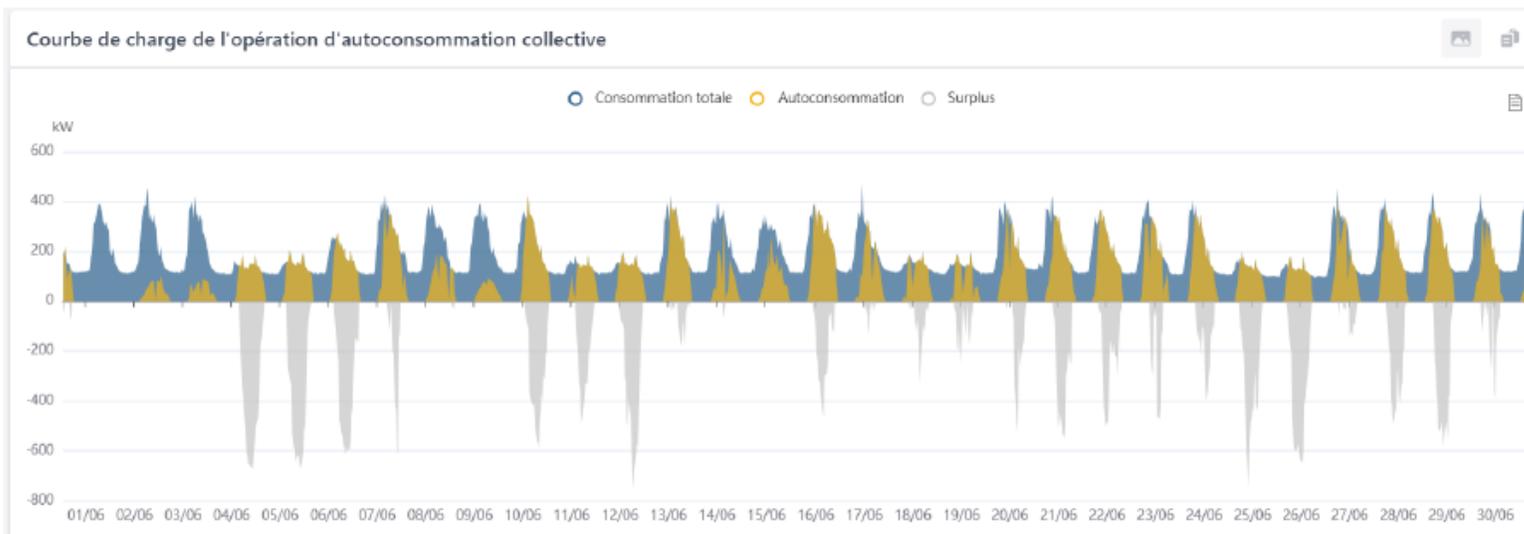


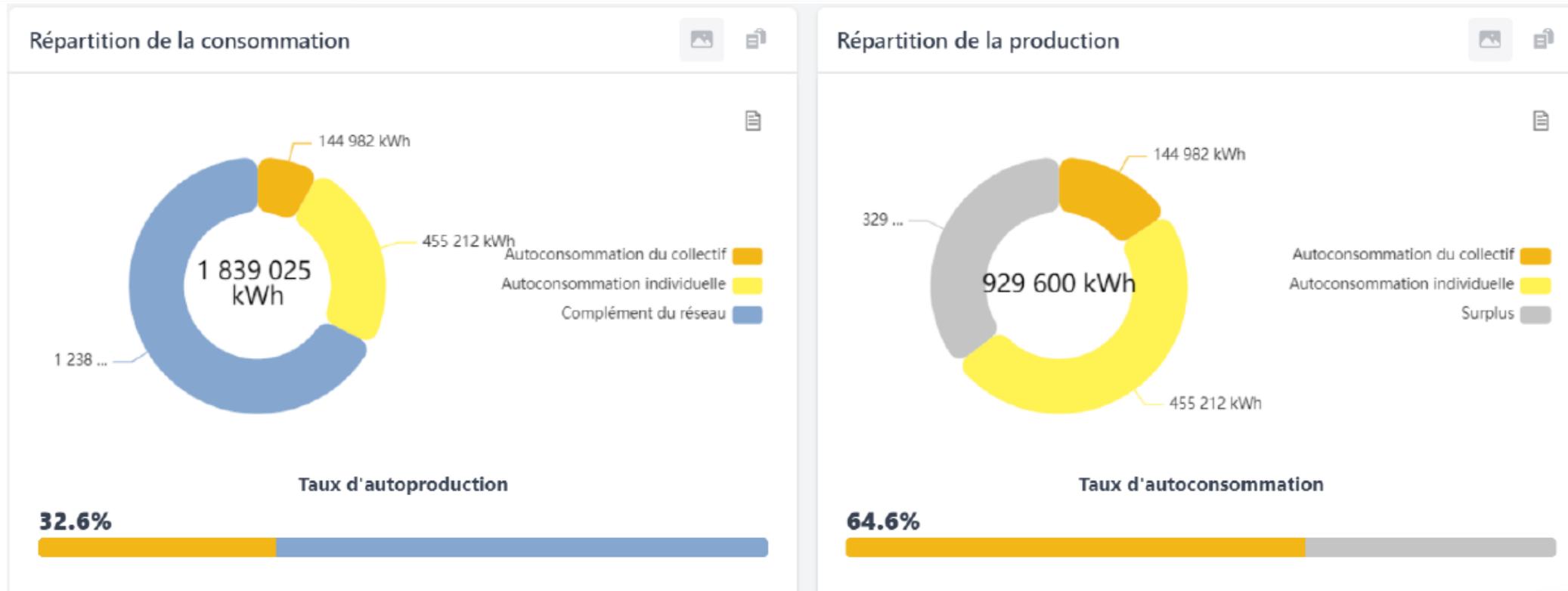
Courbe de charge de l'opération d'autoconsommation collective



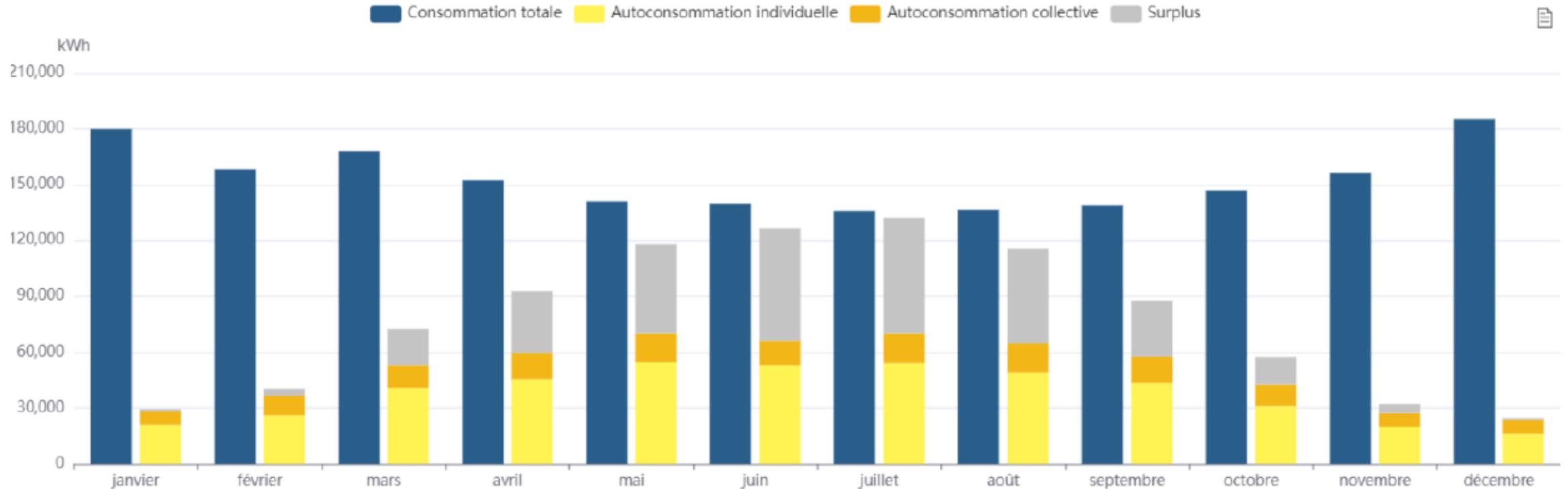
Consommation juin

Consommation février





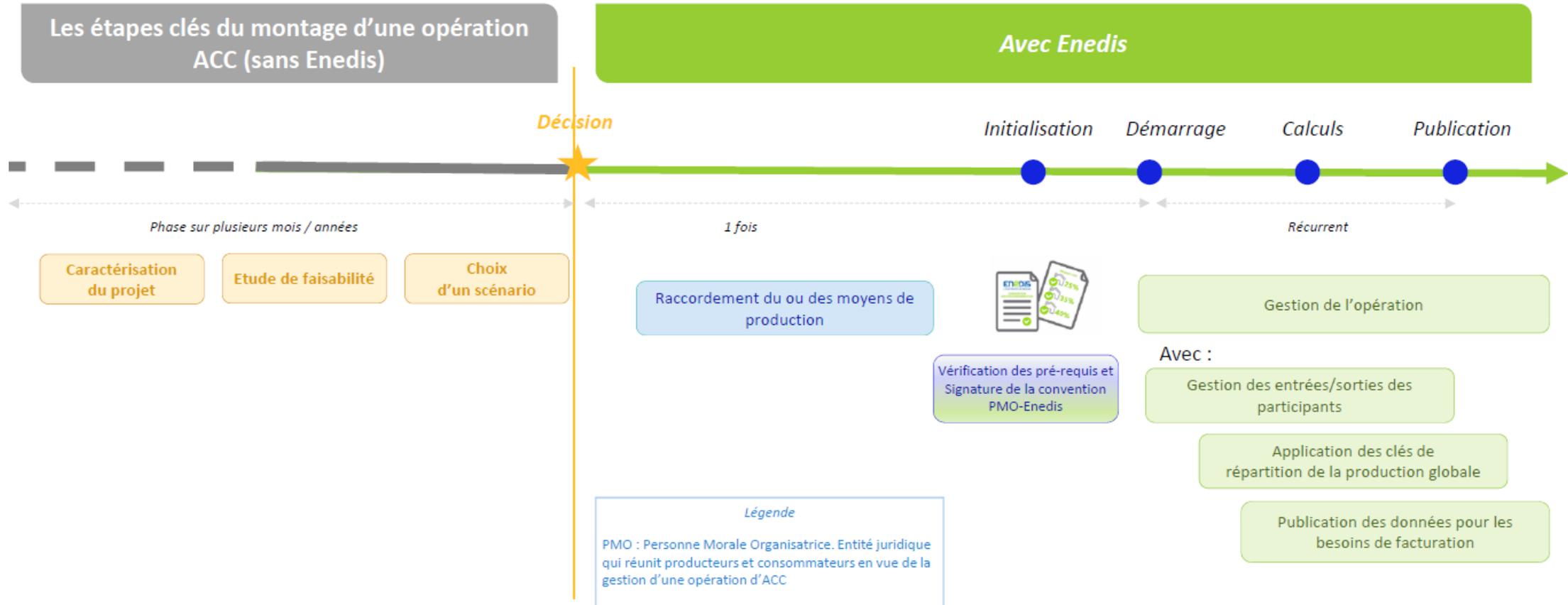
- Près de 2/3 de la production totale serait autoconsommée par l'ensemble des consommateurs identifiés.
  - Principalement par de l'ACI (pour 75%) et en ACC (pour 25%).
- Cette production couvre 33% des besoins en électricité de l'ensembles des consommateurs identifiés.



- La consommation globale est du même ordre de grandeur d'un mois sur l'autre sur l'ensemble de l'année, avec cependant une baisse dans les mois les plus chauds (consommations légèrement thermosensible).
- Il existe un fort surplus (en gris) sur les mois d'été. Il peut être pertinent d'aller chercher de nouveaux consommateurs
  - Idéalement des consommateurs qui consomment aussi l'été (groupe froid par exemple).
  - Également des consommateurs qui consomment le week end.

- Un fort potentiel de production PV a été identifié (près de 1 MWc)
- La consommation des 10 sites identifiés ne suffit pas à absorber la majeure partie de la production (taux ACC = 65%)
- En fonction du nombre de centrales solaires effectivement installées, il pourra être nécessaire d'identifier et d'intégrer de nouveaux consommateurs dans la boucle d'ACC.
- Il faudrait idéalement intégrer des consommateurs qui consomment beaucoup en été (groupe froid ?) et les week end.
- Pour les centrales PV de puissance > à 100 kWc le tarif d'achat S21 actuel reste attractif (actuellement 13,12c€/kWh), en revanche pour les centrales PV entre 9 et 100 kWc maximiser l'ACC semble nécessaire au vu du tarif d'achat S21 pour cette tranche (8,03 c€/kWh).

# Les étapes clés d'une opération ACC



- ❖ Enedis accompagne les porteurs de projets pour la phase de raccordement (concerne souvent la production qui est nouvelle) et l'initialisation de l'opération (vérification des prérequis réseau).
- ❖ Enedis gère les opérations en service au quotidien en relevant les courbes de charge des PRM consommateurs et producteurs, en calculant les parts de production à affecter à chaque consommateur et en les publiant notamment aux fournisseurs concernés pour leur facturation

Merci à tous de votre attention

