

Réflexion sur les besoins et questionnements relatifs à la mise en oeuvre de la charte

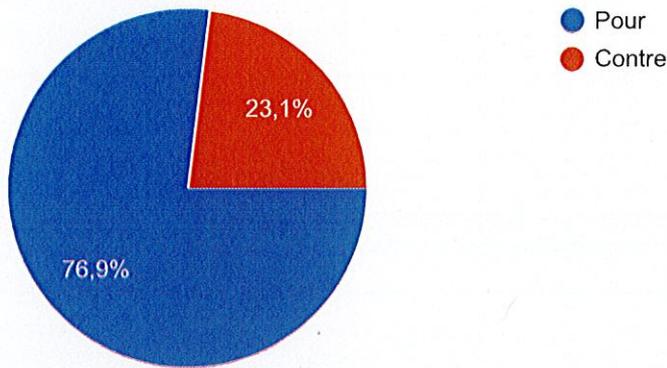
13 réponses

[Publier les données analytiques](#)

Concernant la création d'un logo, êtes-vous plutôt...?

 Copier

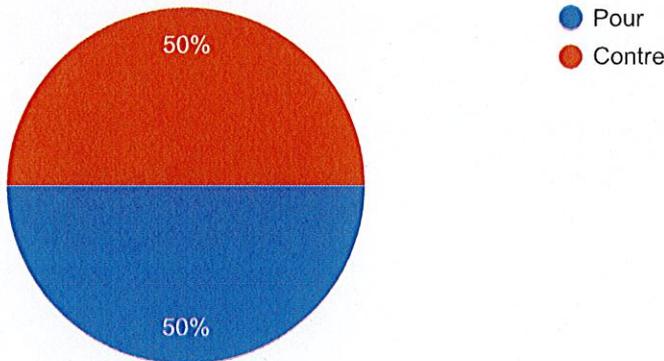
13 réponses



Concernant la création d'un label, êtes-vous plutôt ...?

 Copier

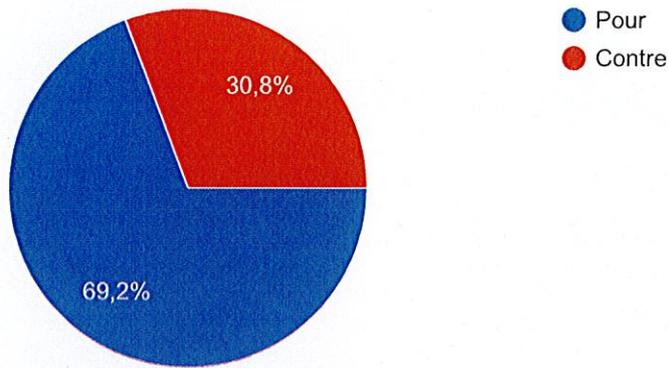
12 réponses



Concernant la création d'un site Internet, êtes-vous plutôt ...?

 Copier

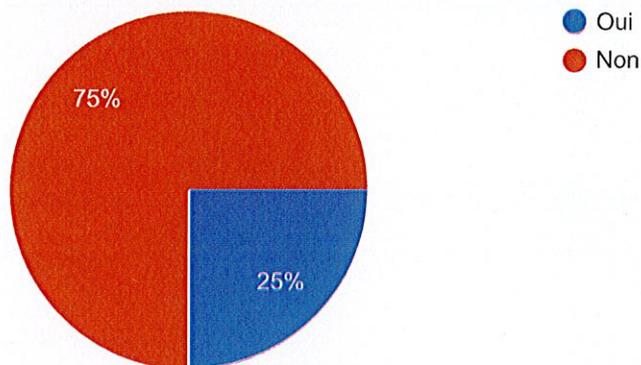
13 réponses



Selon vous, seriez-vous prêt à répartir entre les signataires de la charte des frais provisionnels pour un "mini-site" Internet d'un montant de l'ordre de 10 k€HT ?

 Copier

12 réponses



Selon vous, quel pourrait être le(s) moyen(s) de communication pour promouvoir la Charte d'engagement sur la qualité des audits?

12 réponses

NC

mailing, site internet, webinaires, relais ademe...

Linked'in / articles sur sites des signataires / mention de la charte dans toutes les propositions commerciales / webinaires ATEE + réseaux énergie

réseaux sociaux et professionnels

Site ATEE, Evenement ATEE, articles magazines, référencement google via page ATEE, sites internet et communications des adhérents

Sites de l'Ademe, OPQIBI, LNE, AFNOR et les organismes accrédités par le COFRAC pour l'ISO50001

Webinaires avec information sur l'avenir des audits + intégration aux actions ATEE et participations aux salons. + communication ATEE ciblée vers Ademe et Dreal et CCI

newsletter

Mise en avant dans l'annuaire ATEE et communication générale ATEE

Etablir le lien entre le site internet et les sites respectifs des adhérents. Creation d'un groupe sur LinkedIn. Faire la promotion de la démarche auprès des associations ATEE.

Communication sur les sites internet de chaque signataire, tenue à jour d'un fichier pdf hébergé sur le site de l'ATEE des signataires, communication auprès des DREAL

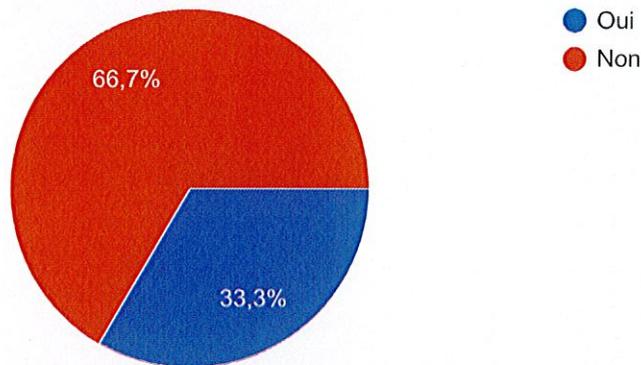
sur le site internet dédié, newsletter/publications ATEE, que chaque BE/auditeur la mette en avant



Selon vous, seriez-vous prêt à répartir entre les signataires de la charte des frais provisionnels pour la communication d'un montant de l'ordre de 5 k€HT (webinaires, flyers ...)?



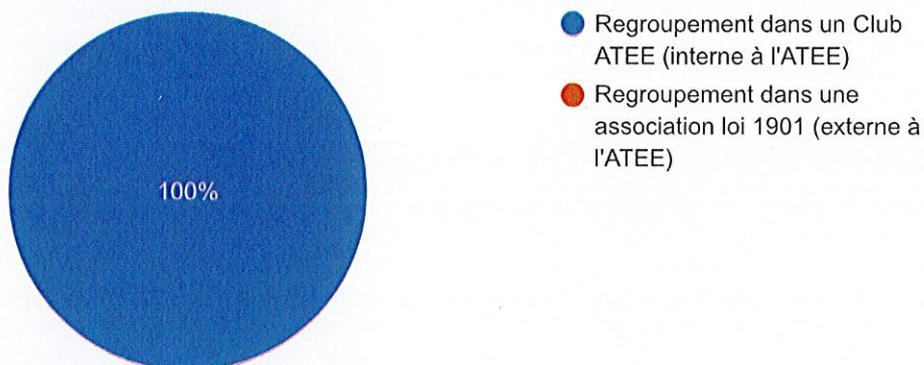
12 réponses



Parmi ces deux propositions concernant le regroupement des signataires, laquelle a votre préférence ?



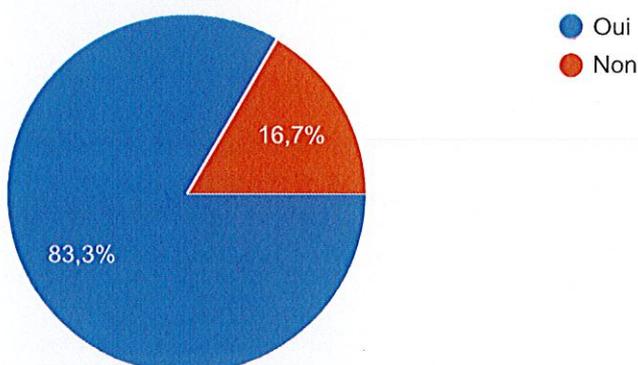
12 réponses



Concernant les frais de demande initiale d'adhésion à la charte, seriez-vous prêt à payer 200 €HT?



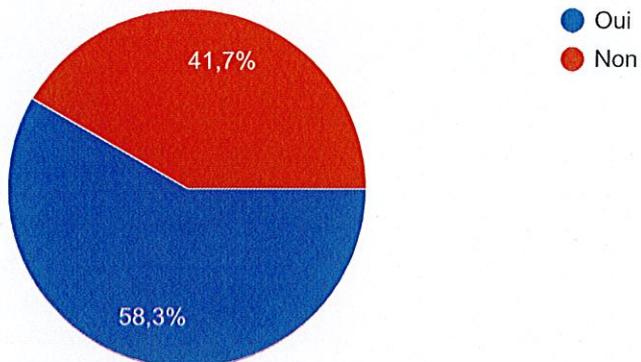
12 réponses



Concernant les frais d'adhésion annuels à la charte, accepteriez-vous que ces frais soient d'un montant de 400 euros HT?

 Copier

12 réponses



Espace libre, où vous pouvez écrire vos besoins et questionnements

9 réponses

Pour les frais liés au site internet et à la communication, je ne suis pas décideur dans mon entreprise. Il faudrait que j'en réfère à mes supérieurs le moment venu.
Par rapport au montant annoncé, cela représente combien par entreprise actuellement dans le GT ?

Le mini-site internet peut probablement être fait pour un coût moins important (entre 2k€ et 3 k€) hors coûts liés à la rédaction du contenu. Pour les webinaires, cela peut bien fonctionner avec le format habituel où les membres des bureaux régionaux passent du temps pour les organiser.

Je trouve que 10 k€ pour un mini site internet c'est beaucoup on peut avoir ce genre de site pour 3 à 5 k€

Pour les frais de 5000k€ de communication, nous souhaitons un minimum de 10 adhérents partageant ces frais (maximum 500€ pour ROZO)

Vu les inscriptions générées par les actions de com sur le programme PROREFEI, qui dispose de gros moyens et pourtant à ma connaissance ne génère pas ou très peu d'inscriptions, je ne pense pas qu'un budget de 5k€ soit utile pour la com s'il y a un bon site web et que les adhérents signataires de la charte font le boulot en intégrant celle-ci à leur com interne et en animant les webinaires.

Pour les frais d'adhésion, ok dans le principe (et cela montre l'engagement des signataires), mais à quoi vont-ils servir ? La transparence est nécessaire à mon avis sur ce point.
En tout cas merci beaucoup Jean Marc et toute l'équipe ATEE pour ce long travail de fond.

Globalement les clients croulent sous les labels et certifications, et il est globalement difficile d'exister dans cette jungle ou alors l'investissement doit être très conséquent, d'où ma position plutôt de réserve sur le sujet

Entendu pour la répartition des frais avec un minimum de 25 adhérents , aussi non revoir l'ambition du site et de la communication. Les couts prévisionnels devront être détaillé.

L'ATEE a toute légitimité à tenir à jour la liste des signataires, le club me semble un bon vecteur. Il faudrait moduler le prix annuel d'adhésion en fonction du CA ou du nombre de personnes réalisant des audits.

Besoin/envie de visibilité quant à la qualité des audits réalisés (surtout après avoir vu certains rapports communiqués pour information par des clients), mais pas de budget disponible pour supporter cet initiative (nous vivons des projets que nous livrons sans subvention, et essayons en priorité d'investir dans de la formation et R&D en interne quand c'est possible).
remarque : peut-être qu'une vitrine Web serait moins couteuse à produire qu'un site web complet.

Google Forms

