

# BIEN COMMUNIQUER SUR SON PROJET UN ATOUT À NE PAS NÉGLIGER

**19 FÉVRIER 2013 – EXPO BIOGAZ, LYON**

**PAOLA OROZCO-SOUËL**

**CIEO**



# TOUT PROJET PORTE EN LUI SA CONTESTATION POTENTIELLE

## Le chemin de croix de la méthanisation

Tandis que les opposants font entendre leurs voix, le projet d'unité de méthanisation suit son cours. Sa réalisation est suspendue à la décision de la préfecture de région.



EN CHIFFRES
3
Le nombre de cycles qui doivent être installés dans le cadre de cette unité de méthanisation.
0.000

## Un projet de méthanisation qui divise

Lu 792 fois



**Pétition Publique**

Non à la plus grande unité de méthanisation d'Europe.

NON  
À LA  
MERDE

23/05/2011

AGISSONS  
MAINTENANT

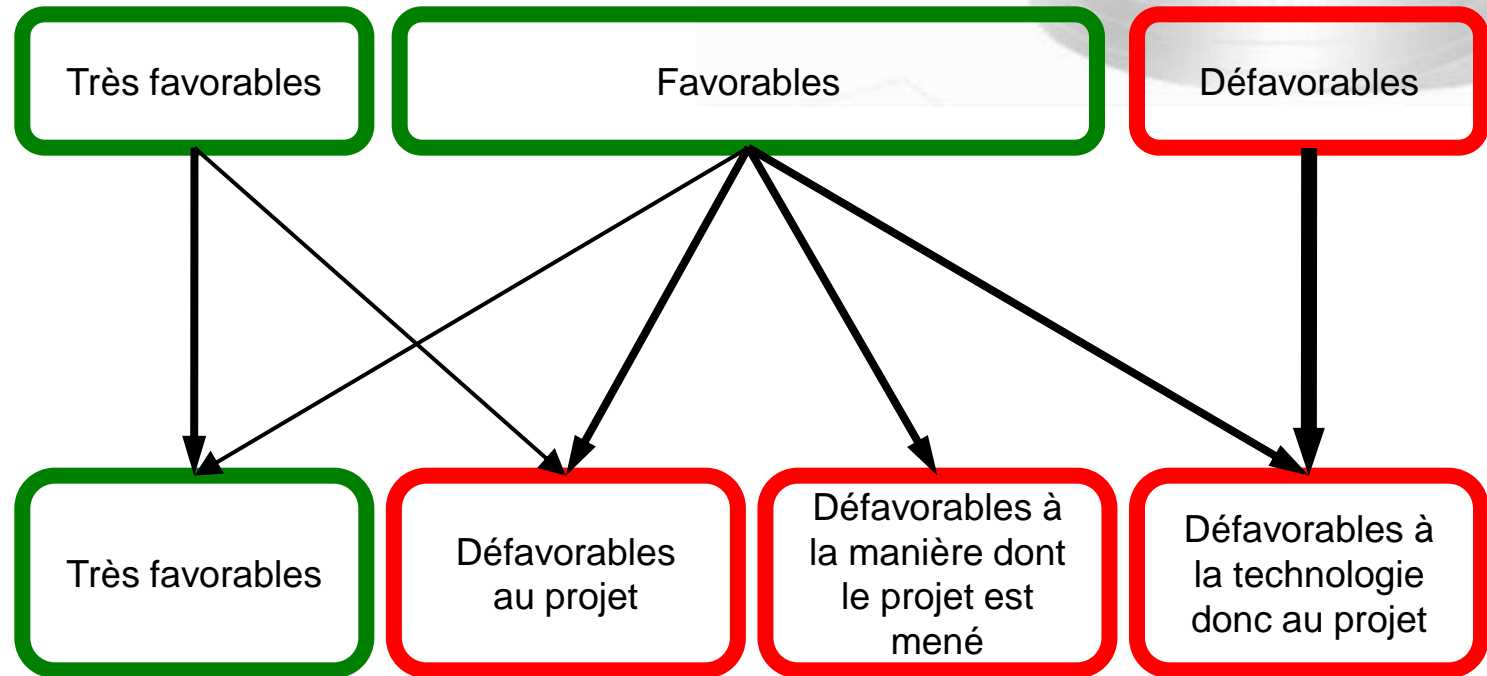
NON  
À L'USINE À GAZ



**DANGER  
D'EXPLOSION**

# DE LA PERCEPTION INITIALE D'UNE TECHNOLOGIE À L'OPINION SUR UN PROJET

Perception initiale  
de la technologie



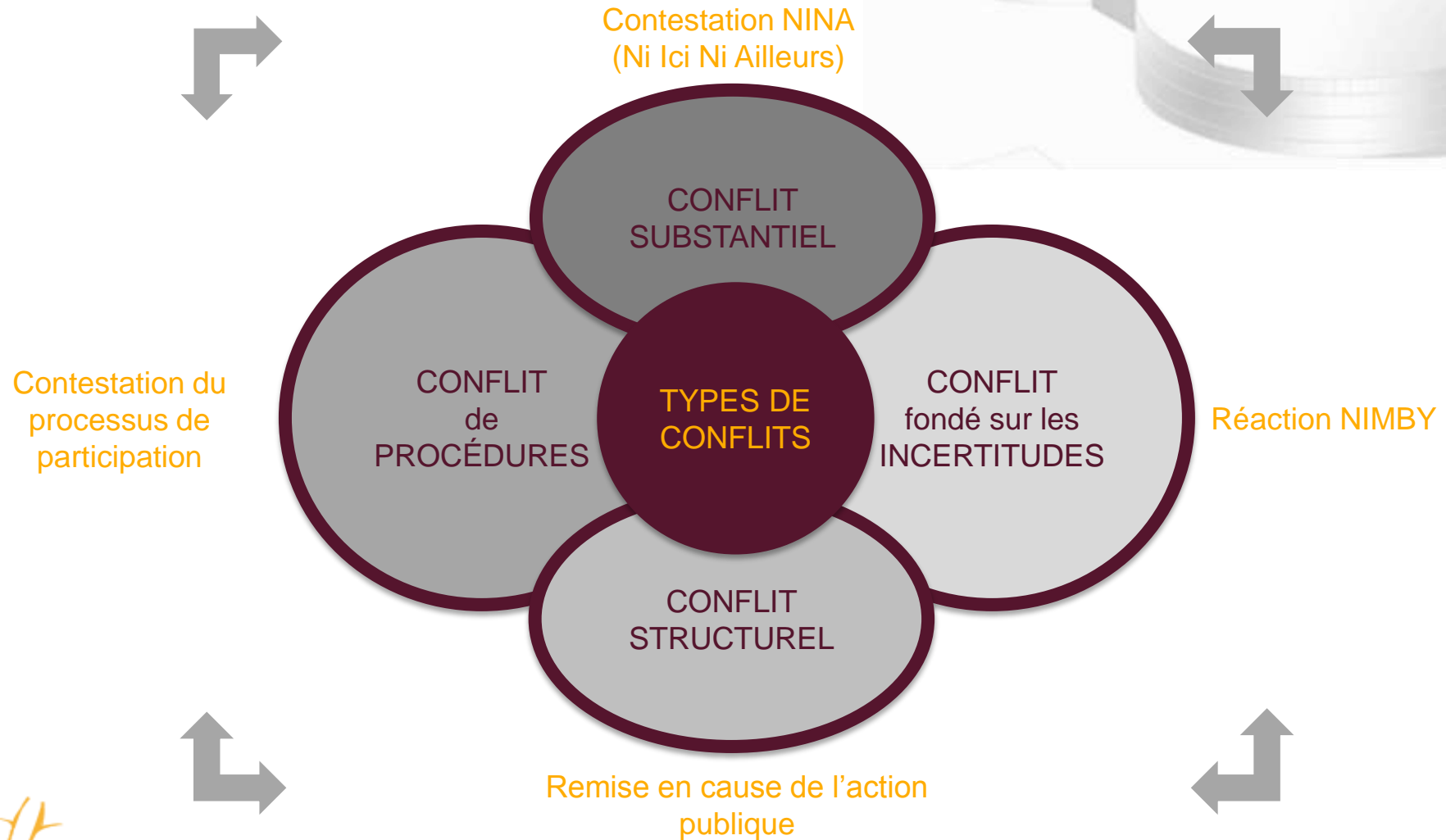
→ Peu probable      → Probable      → Très Probable

Source Van der Horst (2007)

# OPPOSITIONS POLYMORPHES

vs.

## ACCEPTABILITÉ SOCIALE



D'après DZIEDZICKI et POIRIER-ELLIOTT

# DE LA CONTESTATION À LA PARTICIPATION DU PUBLIC

## I La participation du public : une exigence réglementaire ...

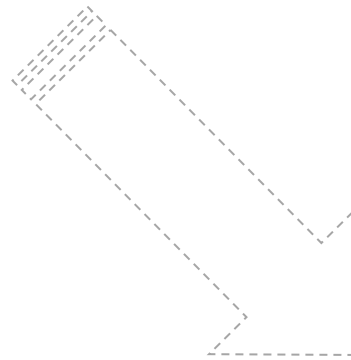
- La convention internationale d'Aarhus (1998) et la Charte de l'environnement (2005)
- La réforme de l'enquête publique relative aux opérations susceptibles d'affecter l'environnement (29/12/2011)
- Le Principe sur la Participation du Public (27/12/ 2012)

## I ...qui modifie la nature de la décision publique

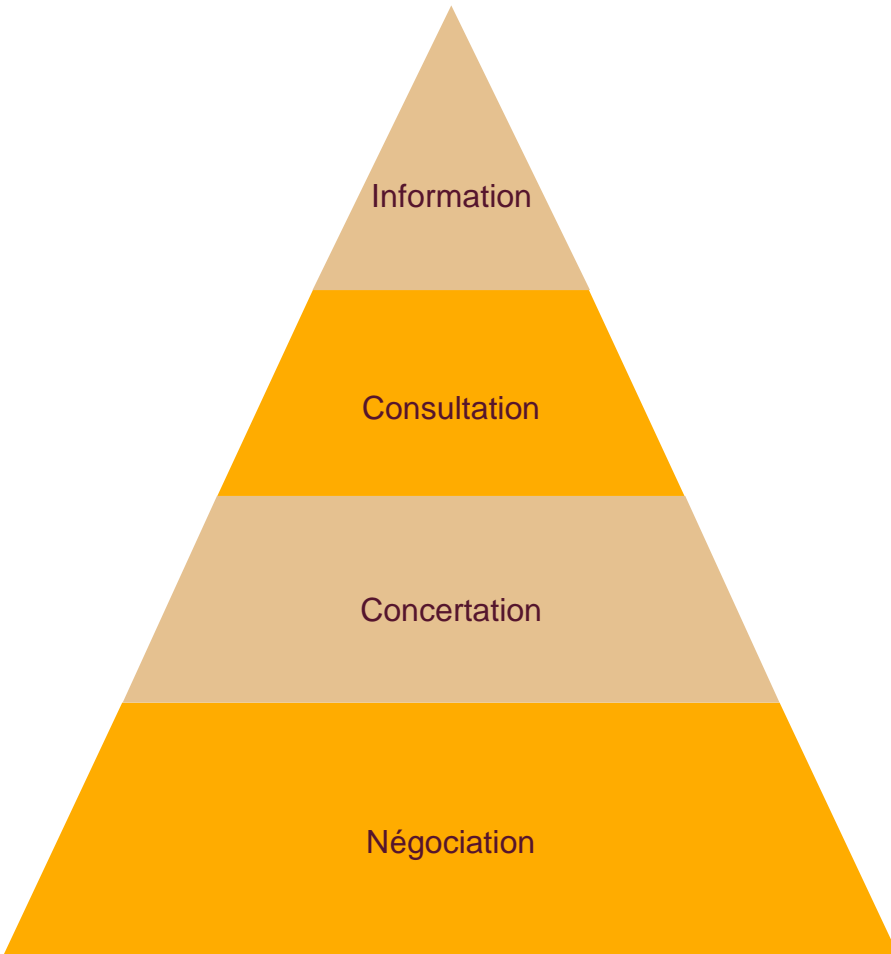
- Émergence de contre-pouvoirs (associations, oppositions, etc.)
- Participation directe du citoyen (y compris à la fabrication des lois)
- Exigence d'acceptabilité sociale grandissante



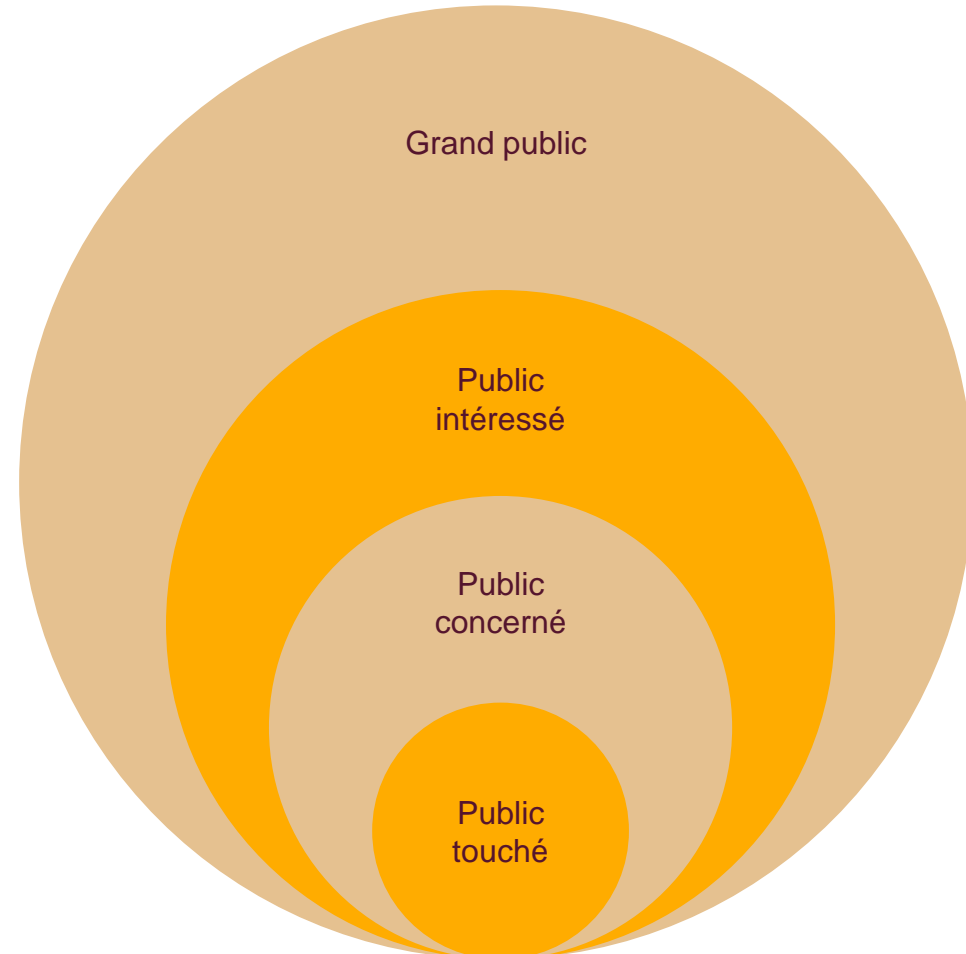
# DE LA CONFRONTATION À LA CONCERTATION : LE « DAD » REMPLACÉ PAR LE « PER »



# TYPOLOGIE DES PUBLICS ET TYPES DE CONCERTATION



Niveaux de concertation



Implication du public





# CONCERTER - COMMUNIQUER : LES QUESTIONS CLÉS

Pourquoi ?	Les objectifs de la concertation
Avec qui ?	Implication des partenaires
Où ?	Le territoire de la concertation
Pour qui ?	Les publics concernés
Comment ?	La posture à adopter
Quand ?	Les contraintes temporelles
Avec quoi ?	Les moyens humains et financiers

Quel message faire passer?  
Quels types d'outils?  
Quand actionner les outils?



Quels moyens ?  
Quelle continuité et quel suivi des outils ?  
Qui réalise ?  
(en interne ou externe)



# LA CONCERTATION : UN ATOUT POUR LE PROJET À NE PAS NÉGLIGER



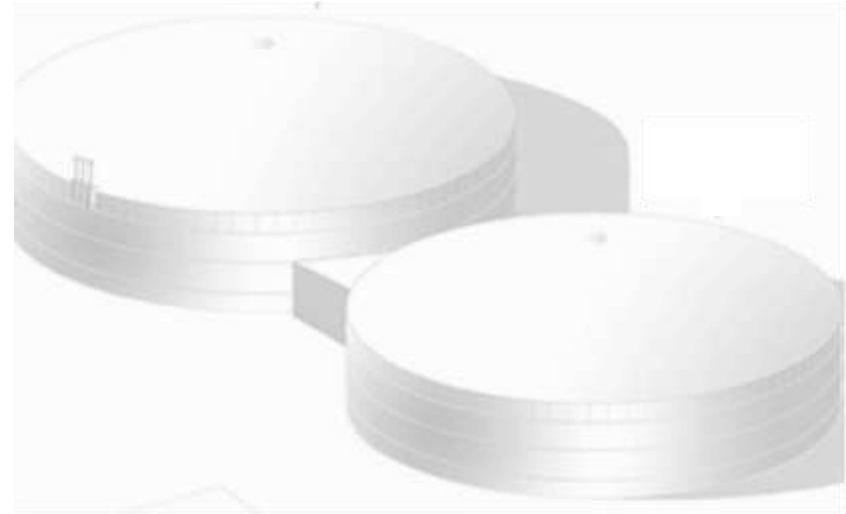
## I La concertation est :

- Une composante de la réalisation du projet
- Préparatoire à l'enquête publique
- Un mode d'action de communication opportun
- Un mode de sortie du conflit

## I La concertation est une opportunité pour le projet car elle permet :

- De réduire les impacts du projet et d'optimiser ses retombées positives
- D'éviter les blocages sociétaux contre-productifs et coûteux
- De générer l'acceptabilité sociale d'un projet
- **De légitimer la décision publique**





MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION !

Paola Orozco-Souël  
[contact@cieo.fr](mailto:contact@cieo.fr)

