

Lyon, le 5 mars 2019

Un nouvel ancrage pour la 8^{ème} édition d'EXPOBIOGAZ les 12 et 13 juin prochains

La 8^{ème} édition du salon EXPOBIOGAZ, co-organisée avec le Club Biogaz ATEE, se tiendra les 12 et 13 juin 2019, au Grand Palais à Lille. Plus de 150 exposants et marques ont déjà confirmé leur présence à moins de 4 mois de l'évènement. Fort du succès des précédentes éditions, EXPOBIOGAZ proposera pour ce premier rendez-vous dans les Hauts-de-France, une large offre de solutions et un programme riche d'animations à l'ensemble de ses visiteurs professionnels. 2019 sera également l'occasion pour EXPOBIOGAZ d'affirmer son nouveau positionnement en tant que salon du gaz renouvelable.

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT POUR LE RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE DU GAZ RENOUVELABLE EN FRANCE

En 2019, EXPOBIOGAZ évolue et devient le salon du gaz renouvelable, rendez-vous de référence en France traitant de l'ensemble des solutions pour la production et la valorisation du gaz renouvelable : méthanisation, pyrogazéification, power-to-gas, mobilité.

Une évolution en lien avec les problématiques du marché

Le projet de Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE), publié fin janvier, couvre deux périodes 2019-2023 et 2024-2028.

Pour l'ensemble de la filière du biogaz (cogénération, biométhane, etc.), les ambitions sont en baisse par rapport aux objectifs défendus par la filière lors du débat organisé par Commission Nationale du Débat Public et inférieurs à ceux de la Loi de transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV) du 18 août 2015. Les acteurs de la filière et la Commission Nationale du Débat Public portaient un objectif de 30 % de biométhane injecté en 2030. La LTECV prévoyait de porter la part des énergies renouvelables à 10 % de la consommation de gaz d'ici 2030.

Suivant la nouvelle PPE, le biogaz (injecté ou en usage direct) atteindrait 7 % de la consommation de gaz en 2030, avec une production en 2028 de 14 TWh/an de biogaz valorisé (dont 6 TWh/an de biométhane), 24 à 32 TWh/an de biogaz valorisé (dont 14 à 22 TWh/an de biométhane) dans la trajectoire de référence.

Cette trajectoire doit permettre de rester dans un coût budgétaire lié au soutien de la filière biogaz injecté de 7,9 Milliards d'euros sur la période, avec une baisse du coût des projets de 95 €/MWh PCS à 67 €/MWh PCS en 2023 et 60 €/MWh PCS en 2028 pour les projets sélectionnés par appel d'offres (un 1er dans le second trimestre 2019).

CONTACT PRESSE :

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33 (0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chene.com

www.expo-biogaz.com

Co-organisé par :



Le projet de PPE prévoit le maintien du tarif d'achat du biométhane en guichet ouvert pour les installations de petites tailles (i.e. en dessous d'un seuil à définir). Un dispositif de soutien spécifique sera mis en place pour le biométhane non injecté dans le réseau.

Avec un enrichissement et un élargissement de l'offre, la dynamique du salon EXPOBIOGAZ s'inscrit donc dans la lignée de ces nouvelles perspectives de marché au niveau national, avec de nouveaux objectifs permettant de maintenir et développer l'emploi et ainsi pérenniser la filière française.

Sources : Communiqué de presse Club Biogaz ATEE

« PPE : une ambition à la baisse et sous contraintes pour le biogaz et le biométhane »

UN SALON AU CŒUR D'UN TERRITOIRE PORTEUR EN MATIÈRE DE GAZ RENOUVELABLE

Pour répondre au mieux aux besoins des professionnels de la filière, le salon se tiendra cette année à Lille, au cœur d'un territoire dynamique et très porteur. En effet, les Hauts-de-France bénéficient d'un fort potentiel pour cet événement, désormais incontournable pour l'ensemble des acteurs du gaz renouvelable.

En tant que **première région agricole de France et première région productrice de gaz renouvelable**, les Hauts-de-France proposent un positionnement stratégique à l'ensemble des acteurs de la filière biogaz, biométhane, bioGNV. Elle compte d'ailleurs **54 projets d'injection de biométhane en cours d'étude ou de construction** (sources : GRTgaz et Téréga).

Cette localisation régionale s'avère de nouveau pertinente puisque parmi les exposants inscrits à ce jour, **20% d'entre eux seront présents pour la première fois sur le salon**, preuve également d'un réel enrichissement de l'offre.

L'ouverture internationale renforcée par cette nouvelle implantation permettra, en outre, de développer de nouvelles opportunités de marchés avec des pays clés en proximité : Benelux, Royaume-Uni, Scandinavie, Allemagne, Suisse.

UNE OFFRE REPRÉSENTATIVE D'UNE FILIÈRE EN PLEINE CROISSANCE

L'offre du salon sera cette année encore particulièrement riche et **diversifiée avec plus de 220 exposants et marques qui présenteront leurs solutions aux 4000 professionnels attendus.**

Des entreprises et marques exposant leur savoir-faire et leurs innovations, industriels ou fabricants, pouvant répondre à tous les besoins des porteurs de projets, pour des solutions clé en main ou des réponses spécifiques : solutions pour la méthanisation, solutions pour le power-to-gas, solutions pour la pyrogazéification, valorisation : injection, cogénération, mobilité et services.

DES PROFILS VISITEURS TRÈS VARIÉS

EXPOBIOGAZ s'adresse à des **typologies de visiteurs très diverses**, couvrant l'ensemble de la chaîne des savoir-faire de la filière, porteurs de projet ou intéressés par cette filière d'avenir, issus :

- de l'agriculture et l'élevage
- des établissements publics (collectivités et agences économiques locales)

CONTACT PRESSE :

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33 (0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chene.com

www.expo-biogaz.com

Co-organisé par :



- de l'industrie (agroalimentaire / boissons, papeterie, grande distribution, déconditionnement et déemballage...)
- du traitement des déchets et de l'eau (centres d'enfouissement technique, valorisation énergétique de déchets organiques)
- des équipements et techniques liés au biogaz (équipementier spécifique biogaz, fourniture de services liés aux biogaz, assembleurs, bureau d'étude biogaz / AMO)
- du biométhane carburant (fabricant infrastructure GNV, fabricant/distributeur / équipementier véhicule)
- de l'énergie (producteurs, opérateurs, services à l'énergie)

UN SALON ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS

EXPOBIOGAZ se positionne désormais comme un véritable accélérateur de business grâce à **l'ensemble des services déployés à destination des exposants comme des visiteurs**. L'évènement participe ainsi au maillage entre les différents interlocuteurs de la filière qui se retrouvent sur ce salon.

Les Business Meetings

Afin de répondre aux attentes des professionnels en quête permanente de partenaires ou de marchés, EXPOBIOGAZ propose un **service de rendez-vous d'affaires gratuit** : Les Business Meetings.

Ce service accessible à tous les visiteurs, offre une opportunité supplémentaire à chacun d'optimiser leur présence sur le salon en multipliant les rencontres et développant leur réseau. Avec ce service, EXPOBIOGAZ apporte une réponse concrète aux attentes des professionnels.

Avec 551 rendez-vous d'affaires réalisés lors de l'édition 2018, ce service, résolument tourné vers les échanges et le business pour les exposants comme les visiteurs, s'avère performant.

UN PROGRAMME D'ANIMATIONS RICHE ET COMPLET

Rendez-vous par excellence des professionnels de la filière, EXPOBIOGAZ promet un programme riche en animations et événements. Ainsi, les professionnels pourront participer à de nombreux temps forts à la fois concrets et prospectifs, pour se former, s'informer, échanger et découvrir toutes les innovations et tendances de marché :

- **Le Trophée de l'Innovation** : l'ensemble des exposants peut **promouvoir ses innovations en s'inscrivant au Trophée de l'Innovation EXPOBIOGAZ** qui récompense chaque année de nouveaux acteurs de la filière. L'occasion de bénéficier d'une visibilité renforcée en amont, pendant et après le salon.
- **2 journées de conférences en accès libre**, pour traiter tous les sujets d'actualité, organisées par le Club Biogaz ATEE et Biogaz Vallée® : financement, emploi, formation, labellisation des entreprises, R&D...
- **2 visites de sites** la veille du salon
- **Un village agricole** : un espace dédié aux échanges, conseils et retours d'expériences pour les agriculteurs, exploitants agricoles, éleveurs et viticulteurs

CONTACT PRESSE :

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33 (0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chene.com

www.expo-biogaz.com

Co-organisé par :



- **Un forum exposants** : un espace dédié aux prises de paroles des entreprises exposantes
- **SOS Porteurs de projets** : un dispositif d'accompagnement pour bénéficier de conseils personnalisés et optimiser sa visite, par Biogaz Vallée®
- **Les Assises Nationales du gaz renouvelable, par le Syndicat des Energies Renouvelables**

Nouveauté 2019

Un **nouvel espace emploi/formation, le Forum des Talents**, prendra place au cœur du salon afin de répondre aux enjeux actuels de la filière. Cet espace dédié aux problématiques, de formation et recrutement, souvent rencontrées par les acteurs du marché permettra des échanges constructifs autour de cette thématique récurrente ainsi que des rencontres facilitées.

En partenariat avec Biogaz Vallée®

RETOUR SUR LE BILAN DE L'ÉDITION EXPOBIOGAZ 2018 À STRASBOURG

- 221 exposants et marques
- 3653 professionnels présents sur 2 jours
- 551 rendez-vous d'affaires
- 35% d'exposants internationaux
- 12% de visiteurs internationaux
- 70 % de visiteurs décideurs

INFOS PRATIQUES

Dates

12 et 13 juin 2019

Adresse

Grand Palais
Lille – France

www.expo-biogaz.com

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/showcase/expobiogaz/>

Twitter

@expobiogaz

CONTACT PRESSE :

AC CONSULTING - Amandine Chêne-Huët
+33 (0)6 25 17 07 10 - amandine@amandine-chene.com

www.expo-biogaz.com

Co-organisé par :

